

G r u p p o

MADE



Artis C o m m u n i c a t i o

eventi per l'arte

Sacris Artis, Bononia Splendor

presentazione

Artis Communicatio



indice

➤ Premessa	Pagina 3
➤ Il Progetto	Pagina 4
➤ Elementi del Progetto	Pagina 5
➤ Sviluppo	Pagina 6
➤ Comitato scientifico	Pagina 7
➤ Composizione del Comitato	Pagina 8
➤ Itinerari artistico culturali	Pagina 9
➤ I servizi	Pagina 10
➤ Strumenti di presentazione.	Pagina 11
➤ Strumenti di comunicazione	Pagina 12
➤ Conclusioni	Pagina 13
➤ Direzione	Pagina 14
➤ Patrocini	Pagina 15
➤ Partner	Pagina 16
➤ Sponsors	Pagina 17
➤ Contatti	Pagina 18



premesse

- MADÈ è un gruppo di iniziativa, un insieme di esperienze e professionisti specializzati nell'organizzazione di eventi d'arte e comunicazione; che si esprimono nella cura e realizzazione di fiere internazionali, gallerie d'arte, allestimenti, performance e gestione diretta di imprese a vocazione culturale. Queste figure, di assoluta competenza e professionalità, rappresentano oggi il gruppo di lavoro MADÈ Artis Comunicatio.
- Bologna, città d'arte sede della più antica università del mondo, geograficamente al centro di scambi culturali e commerciali, storicamente nota come "La Dotta": patria di intellettuali ed artisti di riconosciuta fama internazionale, è divenuta perciò, sede della più importante fiera d'arte contemporanea, di numerosi musei di alto livello e di scuole artistiche importanti.
- Città di antichissime tradizioni, capace di produrre le più evolute e raffinate avanguardie, si colloca, riconosciuta, tra le capitali della cultura europea e mondiale
- Bologna ospita nelle sue chiese, conventi, parrocchie, collegi e seminari uno tra i più importanti patrimoni d'arte sacra universale per storia, livello degli artisti e collezioni
- All'interno della cinta muraria e nelle immediate vicinanze, si snoda di fatto una pinacoteca eccezionale per qualità e quantità, diffusa attraverso i luoghi sacri che la accolgono in tutta la città.
- Un'antica e prestigiosa tradizione aveva luogo in città, la Biennale d'Arte Sacra, che fin al 1966 ha reso Bologna la capitale universale di questa prospettiva d'arte.
- Un patrimonio secolare di fede, arte e cultura senza pari, sconosciuto ai più, cittadini bolognesi compresi attende di essere svelato



il progetto

- Rendere questo patrimonio disponibile, fruibile ed evidente come merita e conviene, ai più ed ai bolognesi in primo luogo, offrendo una chiave di lettura per conoscere, riconoscere e riconoscersi attraverso queste opere ed il loro valore culturale e storico
- Ribadire lo stretto legame tra le origini di una cultura sacra, che nei secoli si è sviluppata sotto le due torri, e i suoi cittadini: una storia comune e condivisa
- MAD3 con il progetto **Sacris Artis, Bononia Splendor**, intende partire dall'immenso catalogo delle opere censite presso l'archivio Arcivescovile, incrociandolo con quelli delle singole parrocchie e quello della Soprintendenza, attraverso un'accurata attività archivistica, curata da un apposito comitato scientifico di assoluto prestigio, per arrivare a proporre in forma chiara, semplice e completa la diffusione e la valorizzazione di questo patrimonio collocandolo nella dimensione di grande collezione di opere d'arte sacra a livello internazionale
- Ogni opera, sia essa pittorica, scultorea, architettonica o strettamente sacra avrà la sua targa leggibile e chiara; le chiese, i conventi ed i 60 luoghi sacri che le ospitano, saranno un unico grande museo in cui percorrere la storia della città tra arte, fede e cultura
- Il fine è quello di offrire alla comunità cittadina come quella dei fedeli, un quadro completo del patrimonio comune, producendo un percorso di cultura ed un grande museo stabile e diffuso in tutta la città
- Oltre alle targhe museali per ogni opera, in occasione dell'apertura della iniziativa, un totem espositivo temporaneo, posto all'ingresso di ogni sito interessato, racconterà ai visitatori, i suoi aspetti storici, architettonici e sacri invitando alla visita
- Il risultato è la creazione del primo ed unico vero museo diffuso e stabile di Arte Sacra, ma che sarà anche il più grande museo della città per dimensione, e per numero di opere



elementi del progetto

- L'organizzazione è curata direttamente GruppoMADE Artis Comunicatio attraverso il suo staff di storici e collaboratori e con gli enti ed associazioni con cui collabora in tutte le parti di sviluppo del progetto in collaborazione con le istituzioni ecclesiastiche
- Il gruppo istituisce uno specifico comitato scientifico per la cura degli elementi scientifici, sia tra i suoi soci che tra esperti e professionisti esterni
- Unica ed esclusiva fonte di notizie sarà l'Archivio Arcivescovile di Bologna e nessun costo a carico della Diocesi
- L'intera iniziativa è finanziata privatamente da partner selezionati daMADE in collaborazione ed accordo con le istituzioni ecclesiastiche coinvolte, in particolare con l'Ufficio Beni Culturali della Diocesi
- Tutto il lavoro di ricerca e redazione fonti storiche sarà poi racchiuso nella pubblicazione della Guida "Sacris Artis Bononia Splendor" sintesi dell'intera manifestazione e compendio alle visite
- Sono previsti patrocini, alti patrocini e collaborazioni nonché sostegni da parte di istituzioni pubbliche e private di livello locale e nazionale
- Saranno prodotte due tipi di schede; una sintetica da affiggere come targa a compendio di ciascuna opera, l'altra più analitica e fotografica, che troverà espressione nella pubblicazione del volume d'arte pubblicata dalla editrice Compositori nella sezione guide
- Dato il vasto e differenziato patrimonio disponibile per stile, tema, periodo, autore e la rinnovata e funzionale possibilità, data dalla iniziativa, saranno organizzate durante tutto l'anno e su richiesta, visite guidate a tema; percorrendo la città attraverso i siti e le opere
- Il servizio visite sarà diretto da MADE in collaborazione con la Curia Arcivescovile di Bologna e curato attraverso suoi storici dell'arte, volontari e guide autorizzate



sviluppo del progetto

- Definizione dei siti sedi del progetto
- Creazione del Comitato Scientifico
- Catalogazione delle opere presenti
- Produzione dei totem e targhe ed affissione delle stesse secondo criteri espositivi che tengano presente il valore e la funzione dei luoghi sacri
- Definizione dei percorsi culturali espositivi a cura del comitato scientifico
- Pubblicazione del volume/catalogo "Sacris Artis, Bononia Slendor"
- L'inaugurazione é prevista per aprile 2010
- Conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa
- Preview per gli ospiti, gli sponsors, le autorità e la stampa
- Inaugurazione ufficiale della manifestazione in apertura domenicale delle visite guidate
- Durante l'anno, alla presentazione di ogni nuovo tema delle visite guidate, saranno organizzati seminari ed incontri di approfondimento con docenti, storici dell'arte, curatori, storici ed architetti di alto livello



Comitato Scientifico

- In considerazione dell'alto valore della manifestazione, MAD3 istituisce e coordina un apposito Comitato Scientifico consultivo e temporaneo che supervisiona le attività di reperimento documentale, predisposizione degli itinerari di visita e dei testi pubblicati. Membri del Comitato sono figure altamente qualificate, e personalità di elevato valore storico e culturale anche esterni al gruppo MAD3
- Il comitato è composto da Storici dell'arte, Architetti, Docenti, Guide Turistiche, Archivist, Curatori, Critici, Restauratori e Studiosi.
- Compiti del Comitato, sono in particolare, quelli di coadiuvare l'attività del gruppo MAD3 nella cura di tutti gli aspetti scientifici della manifestazione, quali indirizzi di catalogazione, attribuzioni, redazione schede informative, redazione testi e consulenza circa i seminari e gli incontri tematici.

Composizione Provvisoria del Comitato Scientifico

- Prof. Vera Fortunati (Unibo)
- Prof. Luigi Ficacci (Soprintendenza Beni Storici)
- Mons. Michele Cavina (Curia Arcivescovile di Bologna)
 - Ing. Pierluigi Bottino
- Dott.ssa Michela Cavina (Associazione Didasco)
 - Dott.ssa Elisa Zanolli (Radici Scarl)
 - Arch. Valentina Mattace (Made Artis)
 - Dott.ssa Elisa Suraniti (Made Artis)
- Marco D. Avvisati de Martino (coordinatore)

itinerari artistico – culturali

- Percorso A: ITINERARIO GENERALE, in cui è possibile visitare le Chiese più importanti e significative, ricollegandole alla vita civica e sociale bolognese, adatto alle gite scolastiche, alle scuole, ai turisti e a tutti i curiosi.
- Percorso B: ITINERARIO SACRO, si ripercorre la storia della Bologna Sacra, quando la città fu identificata come seconda sede di Roma e del legato pontificio, i suoi Cardinali e personaggi significativi, ripercorrendo i luoghi di riferimento di allora e di oggi: dall'incoronazione di Carlo V in poi. Adatto ai fedeli, ai religiosi, alle comitive di anziani o giovani che si interessano alla storia di Bologna, di Roma, del Papa e dell'Italia.
- Percorso C: ITINERARIO ARTISTICO, la scuola bolognese all'interno dei luoghi sacri, '500, '600, '700 committenze ed artisti, vicende e curiosità che hanno alimentato la produzione di opere sacre. I legami tra i mecenati e i pittori. Adatto agli amanti dell'arte a 360 gradi, scolaresche, università, storici ed appassionati.
- Tutti gli itinerari di visita si terranno le domeniche pomeriggio, in accordo con La Curia Arcivescovile ed i singoli parroci, per non disturbare le funzioni religiose.
- In occasione della prima domenica successiva alla inaugurazione, in ognuna delle sedi coinvolte, in contemporanea, un volontario guiderà gratuitamente il pubblico alla visita del luogo, delle sue opere e della sua storia.



i servizi

Direttamente ed attraverso i propri partner, MAD3 cura e gestisce tutti i suoi servizi della iniziativa nell'assoluto rispetto delle indicazioni dell'Ufficio Beni Culturali della Diocesi

- Direzione e segreteria
- Ufficio stampa e conferenze stampa
- Loghi, grafica ed immagine
- Strumenti di comunicazione ed immagine
- Promozione e pubblicità audio, video e paper
- Catalogo e pubblicazione
- Affissioni, volantini, folders e brochure
- Sponsor e fund raising
- Format di allestimento
- Promozione della manifestazione in tutte le sedi
- Logistica
- Personale tecnico ed organizzativo
- Guide turistiche
- Coordinamento circuito espositivo
- Organizzazione seminari e tavole rotonde

strumenti di presentazione

- **Targa:** descrizione per ogni singola opera riportante titolo, autore, luogo e data, tecnica artistica e dimensione, committenza. Scheda semplice di alta leggibilità di tipo museale che trova facilità di collocazione; in materiale indistruttibile
- **Totem:** riportante la descrizione storica, artistica ed architettonica dello stesso. Introduce alla visita del luogo e delle opere in esso contenute in modo completo ed esaustivo, da posizionare all'ingresso del luogo sacro per la durata di almeno tre mesi dalla inaugurazione
- **Brochure:** descrittiva e fotografica della manifestazione disponibile presso tutte le sedi coinvolte, le sedi dei promotori e sponsors, gli uffici turismo del Comune e Provincia
- **Guida:** pubblicazione d'arte con la presentazione della manifestazione, selezione fotografica delle opere e descrizione più approfondita dei percorsi storico, artistici e culturali della manifestazione, inserita nella collana delle guide di Bologna della Casa Editrice Compositori con il titolo "Sacris Artis, Bononia Splendor"



strumenti di comunicazione

- Circa 60 Totem trifacciali illustrativi all'ingresso dei luoghi interessati; su di un lato la spiegazione del luogo, storia e contenuto artistico, sull'altro sintesi dell'iniziativa, riferimenti e loghi dei promotori, partners e sponsor
- Circa 2000 targhe museali affianco delle opere riportante loghi dei promotori
- Conferenze stampa di presentazione
- Periodici del settore dell'arte (Exibart e Giornale dell'Arte) e banner gratuiti sui portali relativi
- Periodici del settore turismo ed incoming
- Testate locali stampa, radio e tv
- Free press
- Manifesti e locandine
- Brochure
- Siti MAD3 Artis e MAD3 Ba-X
- Siti di settore artistico e turistico
- Segnalazione gratuita della iniziativa presso guide e calendari on line
- Volume della manifestazione inserito nella collana Guide della Editrice Compositori con loghi dei promotori con 1500 copie iniziali e poi con regolare tiratura e distribuzione nelle librerie



conclusioni

- Un evento ed una manifestazione unica di alto valore storico di riqualificazione e valorizzazione del patrimonio artistico che si colloca tra i grandi eventi culturali al livello nazionale
- E la creazione di fatto di un museo stabile, ma diffuso a "cielo aperto", senza dubbio il più grande della città, che si snoda per tutto il centro, visitabile liberamente tutto l'anno e gratuitamente da tutti
- L'iniziativa **Sacris Artis, Bononia Splendor**, nel suo insieme, è quindi anche un servizio stabile alla città ed ai cittadini che si protrae nel tempo con le targhe museali stabili a compendio delle opere e le visite guidate
- Si rivolge ad un pubblico vastissimo: dai semplici curiosi, ai passanti occasionali, ai cultori dell'arte, ai turisti, ai cittadini
- La valorizzazione del patrimonio artistico ed il suo recupero, sarà ancor più rafforzato grazie al nuovo coordinamento tra le sedi, dal servizio delle visite guidate organizzate, dalle conferenze e dagli incontri di approfondimento
- Consolida i luoghi sacri, la loro storia e funzione quali custodi, nel tempo, della cultura aprendoli al visitatore
- La pubblicazione della guida, e la sua distribuzione in libreria, consolida il valore culturale e turistico della iniziativa rendendola fruibile durante tutto l'anno

I patrocini

La manifestazione ha il patrocinio di:



Sottosegretariato di Stato al Turismo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



i partner



Arcidiocesi di Bologna – Ufficio Beni Culturali della Diocesi

www.bologna.chiesacattolica.it



Editrice Compositori www.compositori.it



A.C. Didasco www.didasconline.it



R.A.D.I.C.I. Scarl www.radiciscarl.it



Sponsors

omesso



i contatti

MADE Artis Comunicatio

Villa Leona, Via Larga 25 - 40125 Bologna Italy

tel & fax +39 051250417

coordinatore: Marco Avvisati +39 3487728724

Assistente: +39 3398704071

Info@madeartis.com

*Si usa uno specchio di vetro per guardare il viso e si usano le opere d'arte
per guardare la propria anima.*

George Bernard Shaw

